

À VOIR, À FAIRE AUJOURD'HUI

Balades

ANDERNOS-LES-BAINS

Balade dans les chenaux et esters à

marée basse. Rendez-vous à l'écluse. L'association Nature et Bassin propose une visite naturaliste pour découvrir le Bassin d'Arcachon et ses particularités : la faune, la flore, les patins pour marcher dans la vase, etc. À partir de minuit, 5 euros. Gratuit pour les moins de 12 ans. Office de tourisme, www.andernoslesbains.fr Tél. 05 56 82 02 95.

BIGANOS

Sorties accompagnées en ca nô - kayak.

Départ de la base nautique du port de Biganos. Randonnées du lundi au samedi en canoë ou en kayak encadrées par un moniteur diplômé d'Etat. De 11 à 22 euros par adulte selon la randonnée. De 4 à 11 euros par enfant selon la randonnée. Tél. 06 71 63 01 14.

Croisière avec la péniche

« **Burdigala** ». Croisière découverte de l'île Nouvelle. Départ du ponton Croisière Burdigala, face au 7, quai de Queryies. De minuit à 17 h. Adulte : 30 euros, enfant : 15 euros. www.evolutionsgaronne.com Tél. 05 56 49 36 88.

PAUILLAC

Escale à Patiras. Île, repères secrets d'une

navigation. En bateau, découvrir l'horizon des îles et des rives du centre-Estuaire. Escale sur l'île de Patiras et visite du phare. Rafraîchissement et détente en terrasse extérieure. À partir de 15 h 30 jusqu'à 19 h 30. 27 euros adulte. 10 euros enfant. Maison du tourisme et du vin. www.pauillac-medoc.com Tél. 05 56 59 03 08.

Marché / Foire

ANDERNOS-LES-BAINS

Marché de nuit. Place de l'Étoile. Une soirée dédiée aux richesses de la région, gastronomie et artisanat d'art, au cœur du quartier du Mauret. Dégustation et restauration sur place. De 19 h à minuit. Office de tourisme. www.andernoslesbains.fr Tél. 05 56 82 02 95.

BLASIMON

Marché des producteurs de Pays à

Blasimon. Place de la République. Marché gastronomique des producteurs de pays. De

19 h à minuit. Mairie.

Tél. 05 56 71 52 12.

LA TESTE

1^{re} Nuits artisanales. Place de Goulle. À partir de 19 h jusqu'à minuit. Artisans Créateurs d'Art del País 05 57 15 13 86 ou 06 86 02 99 84.

LARUSCADE

Les Estivales. Place de la salle des fêtes. Le marché nocturne est une idée simple et conviviale : on amène ses couverts, on achète ce que l'on veut aux producteurs régionaux présents, puis on dîne sur de grandes tablées en compagnie des gens du village et des visiteurs, profitant ainsi de la douceur des soirées d'été. À partir de 19 h. Entrée libre. Tél. 06 73 23 38 02.

LE-VERDON-SUR-MER

Marché nocturne. Port Médoc. Animations diverses et concert. Du mercredi 5 jusqu'au lundi 31. À partir de 18 h. Entrée libre. Office de tourisme. Tél. 05 56 09 61 78.

Animations

ANDERNOS-LES-BAINS

Bénédictin des bateaux. Halte nautique de la jetée avec la participation du groupe Louis Pignots. À partir de 17 h jusqu'à 18 h 30. Entrée libre. www.andernoslesbains.fr 05 56 82 02 95.

HOURTIN

Soirée dansante. Hourtin village, place de l'Église. Organisée par l'Association Lac. À partir de 21 h 30. Entrée libre. Office de tourisme. www.medococan.com 05 56 09 19 00.

SAINT-PEY-DE-CASTETS

Domaine de Cablanc. Ce soir, de 20 h à 23 h 30, une nuit œnotouristique « magique » est organisée au château. Au menu : apéritif, buffet champêtre, dégustations de vin et les surprises du chef prestidigitateur. Tarifs : 29 euros adultes, 16 euros réduit, gratuit pour les moins de 5 ans. Tél. 05 57 40 52 20.

SOULAC-SUR-MER

Toros Piscine Labat. Place des Aïras. 1 h 30 de fou rire avec les vraies vachettes d'Intervilles. Tout le monde peut participer. Arène de 1 500 places assises. À partir de 21 h. 10 euros, enfant : 5 euros pour les moins de 10 ans. 05 56 09 86 61.

Jane de Boy
la mode
chic et pop

CAP-FERRET Du nom d'un lieu-dit de la commune, Marie et Georges Simon ont fait une marque emblématique qui a fêté cette année ses dix ans

YANNICK DELNESTE

y.delneste@sudouest.com

La très jolie cliente sort de la cabine d'essayage, se présente devant la glace. Le pantalon est nickel, le haut tombe comme la nuit douce sur la presqu'île un soir de cocktail fruité. Virginie l'employée sourit. La très jolie cliente aussi. Achète, s'en va. « Je reviendrai, bien sûr », dit-elle. « Jane de Boy, c'est une institution ici. Et puis les vacances, c'est pour se faire plaisir, non ? » Oui, on trouve aussi.

On peut y trouver un jean à 200 euros, un pin's à 6, un préservatif fluo à 2 ou encore un Doggy John de Julien Marinetti, sculpture canine détonante à 6 000. Un disque de Paris dernière, un bouquin sur l'architecture. La boutique relève du commerce classique mais aussi de la boutique de musée.

Prévert a peu à voir dans cet inventaire, c'est le pop art descendant de l'oncle Andy qui règne en maître dans ce concept store décliné en trois boutiques boulevard de la plage au Cap-Ferret, une autre à Arcachon et un site Internet fréquenté par des milliers de victimes consentantes de leur mode. Celle du « tendance haut de gamme » qui a pris racine 50 ans plus tôt...

Pub et communication

Il était une fois le grand-père de Marie Diard, un médecin libournaise qui achète sur le boulevard qui est encore une rue de sable, terrain et maison secondaires. « J'ai passé toutes les vacances de mon enfance ici », se souvient Marie.

Un peu plus tard, quand elle en a soupé de la pub dont elle fait son premier métier, elle se dit qu'une dépendance de la propriété promise à la destruction ferait une belle boutique. Nous sommes en 1999 et le nom du village au début de la presqu'île devient une enseigne du Cap.

Au numéro 32 et sur 25 m², on trouve d'abord des bijoux et du design. Ça marche tout de suite, ce créneau « défriçeur chic » étant vacant, Marie ayant aussi un radar à modes à la place du regard. « On me dit que ce n'est pas une méthode mais je choisis ce qui me plaît sur ou chez moi », dit-elle. Deux ans plus tard, elle rencontre un Parisien dans un dîner ferret-capien.

Georges Simon est courtier en fichier d'adresses, vient au Cap depuis trois ans et prend un coup de soleil (un coup d'amour, un coup d'« je t'aime » aussi) sur la terrasse de Frédéric pour le petit déjeuner. Georges vend sa boîte, épouse Marie... une deuxième boutique voit le jour, au 34 juste à côté.

Les vêtements font leur apparition sur les portants de Jane de Boy. Pas de Dior ou Saint-Laurent, mais du Gas par exemple, dans la foulée des bijoux. Et plein d'autres marques beaucoup plus branchées plus que classiques. Mais haut de gamme. Ça marche toujours. « Marie a un goût incroyable », dit Georges qui ne parle pas là forcément à son sujet mais plutôt des tendances que flaire quasi inmanquablement madame. « En sortant d'un salon, elle a repéré sur un coin de stand une marque inconnue et dit : « ça, c'est top ». Trois ans plus tard, Bérénice fait un carton, et on l'avait depuis longtemps ici. »

Le bracelet de Brad Pitt

Un espace se libère à Arcachon en 2003 ? La troisième Jane de Boy ouvre de l'autre côté du Bassin. Et coup double deux ans plus tard, avec l'ouverture du troisième espace sur le boulevard de la Plage, beaucoup plus grand que les deux autres, et du lancement du site Internet (1). Ce dernier, développé et référencé par deux professionnels choisis à

« Je ne dis pas que nos articles ne sont pas chers, mais ils ne sont pas dans la catégorie grand luxe »

Bordeaux, donne immédiatement une renommée internationale au « label », gage de modernité hype dans la déco et la fringue qui déchire tout en résistant peinard en machine à 30 degrés. La logistique de commandes et d'envois est gérée depuis la nouvelle boutique qui se trouve juste en face de la maison où a habité Jean Anouilh.

« Nous avons 4 000 visites par jour », annonce Georges qui s'occupe désormais du site et de la gestion de l'entreprise et les 150 marques qu'elle propose aujourd'hui. Dernier coup de boost : la référence faite à Jane de Boy dans un magazine People qui ne s'appelle pas Voilà mais pas loin, au sujet de bracelets Catherine Michiels que portent Uma Thurman et Brad Pitt. Trop délicate, 10 000 connexions quotidiennes pendant dix jours et pas mal d'achats. « On nous demande d'ouvrir une boutique en station de sports d'hiver haut de gamme », confie Marie. Gstaad ? « Non, là-bas, les femmes veulent les grands couturiers. Notre créneau serait plutôt Crans-Montana... » Pas Gourette quand même. Dans la grande et dernière bouti-



Derrière Marie et Georges Simon, le cc

que, au numéro 13 du boulevard, l'art a pris une belle place. Les très pop Joerg Doering et Charles Fazzino y sont en bonne place.

Eux, les habitués des cimaises des musées dans le monde entier, ont accepté renseignements pris, d'être exposés et vendus derrière ces enseignes cosy avec vue sur le Bassin. Les tableaux warholiens en diable du premier ornement un mur richement doté. Ursula Andrew et Steve Mac Queen vous accueillent dans des cadres colorés, décalés. Les œuvres du second, qui ne laissent qu'entrevoir leurs trois dimensions, sont actuellement sur catalogue.

Très bon souvenir de Jennifer

Dans les boutiques JdB du Cap, les clients sont des clientes (à 90 %) même si un petit rayon hommes existe, elles sont plutôt de Paris, « plus rock'n'roll » que celles de Bordeaux et achètent. Un peu cher pour les ados et jeunes filles.

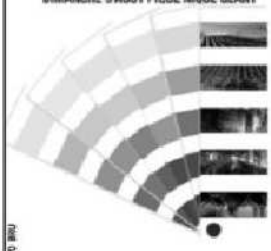
« C'est la femme de 45 ans qui veut se faire plaisir, résume Georges. On se reçoit beaucoup le soir au Cap car les restaurants sont vite pleins finalement. Et on s'habille, on s'offre des cadeaux. » L'esprit Collette sans ses prix ? « Je ne dis pas que nos articles ne sont pas chers, mais ils ne sont pas dans la catégorie grand luxe. C'est la variété des propositions qui fait que les clientes dépensent souvent de manière conséquente. » Ses yeux bleu sou-



Bénédictin des bateaux aujourd'hui à Andernos.

PHOTO FRANCK PERRIGON, ARCHIVES « SUD OUEST »

DIMANCHE 9 AOÛT FOLIE NIQUE GEANT



Castillon et Francs Côtes de Bordeaux Ouvrent leurs Chais

SAMEDI 8 ET DIMANCHE 9 AOÛT 2009

Maison des Vins, 6, allée de la République
33350 CASTILLON-LA-BATAILLE
Tél. : 05 57 40 00 88
contact@cotes-de-castillon.com
cotesdefrancis@orange.fr
www.cotes-de-castillon.com
www.cotesdefrancis.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé,
à consommer avec modération.